

Bárbara Carbajal

["Ideas en modo aleatorio"]



CONTACTO

La Madaleta 320 Col. Barrio San Carlos
Monterrey, Nuevo León, Mx.



Bárbara Carbajal



barbaracarbajal95@gmail.com



(044) 81 2585 1790



REFERENCIAS LABORALES

- Auxiliar de Mercadotecnia
IVG Group
Lic. Wendy Sánchez
Emilio Carranza #234 Nte. Col. Centro
+52 (81) 8343 4353 Ext. 2403
- Marketing & Content Manager
Fabi & Sofi Smart Toys
Ing. Francisco Orozco
Loma Linda #246 Col. Loma Larga
mkt.fabiysofi@gmail.com



EDUCACIÓN



Licenciatura en Diseño Industrial
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Arquitectura
*Acentuación en Admón de Proyectos



HABILIDADES TÉCNICAS*

Representación Gráfica y Redacción



Diseño Gráfico, Editorial y Contenido Visual



Modelado 3D & Dibujo Técnico



*Uso en modelo PC y MAC



APTITUDES LABORALES

- ✓ Gusto por el trabajo en equipo
- ✓ Visión estratégica
- ✓ Prospectiva al aprendizaje
- ✓ Fortaleza en toma de decisiones
- ✓ Análisis desde diferentes perspectivas

¿Te interesa mi trabajo? Da un vistazo.

ladyinff.wixsite.com/home



Acerca de

Bárbara Giselle Carbajal Rodríguez ♀
22 años
10/06/1995
Originaria de Monterrey, N.L
Soltera

Lingüistica

Español
Competencia Nativa

Inglés
Competencia Avanzada Profesional
TOEIC

Francés
Competencia Básica Profesional

Metas próximas



Publicación de
Novela Gráfica



Maestría en
Mercadotecnia



Desarrollo de
Empresa Propia



Lectura



Ilustración

Hobbies



EXPERIENCIA LABORAL

Fabi & Sofi Smart Toys

Marketing & Content Manager
(Mayo 2018-Actualidad)

Branding: Diseño e implementación de imagen corporativa.

Marketing digital: Diseño de contenidos digitales y métrica de tránsito en usuarios por redes sociales y correo masivo (Facebook, Instagram).

Diseño editorial: Diseño y maquetación de catálogos (físicos/digitales), flyers y brochures.

Fotografía de producto: Toma y edición de fotografía de productos nuevos.

Mantenimiento de Sitio Web: Actualización de sitio web, métrica de tránsito y dinamismo en tienda en línea.

Creación de Vídeo: Redacción de copy y edición de video para vinculación con sistema Ads de Facebook e Instagram.

Valoración de competencia: Análisis de valores contra competencia.

Diseño de empaque: Diseño de empaque para regalo (Bolsa de regalo, cajas), embalaje de juguetes y etiquetado de los mismos respetando normativas de calidad.

IVG Group

Auxiliar de Mercadotecnia & Diseño

(Agosto 2015-Mayo 2018)

Branding e Imagen corporativa: Re-diseño e implementación.

Marketing digital: Métrica de tránsito en usuarios por redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn)

Diseño editorial: Diseño de catálogos (físicos/digitales) y brochures.

Fotografía de producto: Toma y edición de imagen para catálogo.

Diseño publicitario: Diseño de materiales publicitarios para exposiciones masivas (Material POP, Diseño de Stand)

Diseño web: Actualización de sitio web y métrica de tránsito.

Estudio de mercado: Análisis de valores contra competencia.

Diseño de estrategias publicitarias: Planes de trabajo para lanzamiento de productos/promociones y su recepción pública.

Coolhunting: Estudio de tendencias.



VALOR EXTRACURRICULAR

Participación y evaluación en Auditorias de Certificación/Control

(IVG Group)

“Certificación de procesos y empresa bajo la normativa ISO 9001:2008”

Presentación de Artículo-Tesis: Diseño Integral (2017)

(Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura, IVG Group)
“Va-Int: Mobiliario ergonómico para procesos de maquila”

Presentación de Proyecto: Diseño para la Salud (2015)

(Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura)
“Vinculación Club de Futbol Tigres de Amputados-UANL”